

Opakowanie a prezent

Chcąc obdarzyć bliską osobę prezentem z okazji danej uroczystości, często sięgamy po kosmetyki, wyroby alkoholowe czy książki. Znając jej upodobania co do smaku, zapachu perfum czy literatury, możemy wybrać odpowiednie produkty. A co w przypadku, kiedy jednak nie jesteśmy pewni, czy obdarowany woli w perfumach wyczuwalne nuty torfu czy karmelu w whisky, zapachu świeżych kwiatów czy piżma? Lub czy jest czytelnikiem thrillerów, czy komedii romantycznych?

Efektowny prezent może wyrażać więcej poprzez swoje opakowanie. Jeżeli dana osoba nie zna konkretnego produktu (np. ze względu na jego niszowy charakter), to z całą pewnością bardziej doceni produkt pięknie zapakowany. Do takiego wniosku doszli już dawno producenci alkoholi typu premium, którzy prześcigają się w zdobieniu opakowań i etykiet, pakowaniu butelek w pięknie złożone tuby lub dodawaniu do zestawów prezentowych np. dodatkowych szklanek. Z całą pewnością nigdy nie jest bez znaczenia, czy nasz bliski dostanie alkohol w pięknej karafce umieszczonej w opakowaniu estetycznie zdobionym hot-stampingiem czy też lakierem 3D. Również zestawy kosmetyków prezentowych mają często znakomite opakowania, uszlachetnione chociażby lakierem holograficznym, brokatem czy folią metalizowaną. Jest to zabieg znacznie zwiększający wartość upominku w oczach jego odbiorcy, który przy tym pięknie się prezentuje.

Nie osądzaj książki po okładce, ale czy naprawdę? Oczywiście najważniejsza jest treść i przesłanie, które w książce przekazuje autor. Jednakże, czy wybierając książkę na prezent, nie sugerujemy się często jej pięknym wyglądem? W przeciwnym razie równie dobrze można by wysłać plik z ebookiem na czytnik naszego jubilata – sądzę jednak, że cały efekt, jaki ma wywołać prezent, prysnąłby jak bańka mydlana, choćby nawet książka była najwyższych lotów.

Lubimy otaczać się rzeczami pięknymi, a wyrażając nasze uczucia w stosunku do danej osoby, chcemy, aby ona również poczuła się wyjątkowo. Dlatego wybierając prezent, kierujemy się również jego zewnętrznym wyglądem, tak aby został należycie doceniony. Jeżeli konkretny produkt, który wybraliśmy, nie prezentuje się samodzielnie zbyt dobrze, pomyślmy o jego dodatkowym zapakowaniu w pięknie zdobioną torbę prezentową i dodajmy od siebie np. kartkę okolicznościową – sposobów ich uszlachetnienia jest również bardzo wiele.

Jakub KUZIOŁA
International Trade Specialist
Multifol

TAJEMNICA USZLACHETNIENI

Złocenie do formatu B1

- foliami metalicznymi
- foliami dyfrakcyjnymi
- **Liquid Silver** (Cold Stamping).

Lakierowanie UV

- wybiórcze
- po całości
- brokatowanie
- zdrapki
- lakier wypukły 3D
- lakiery specjalne
- **lakier holograficzny.**

Kalandrowanie

- faktura płótna
- faktura skóry
- faktura prążków.

Foliowanie do formatu B0

- foliowanie arkuszy z wyciętym okienkiem
- folią matową
- folią błyszczącą
- folią PET metalizowaną
- folią strukturalną.

Wykrawanie.

